



Paris le 26 août 2008

LA POMME DE TERRE FRANÇAISE SE MET EN QUATRE POUR SATISFAIRE LES CONSOMMATEURS

Variété, modernité, qualité, savoir faire, la pomme de terre se met en quatre pour satisfaire consommateurs et citoyens. Dans le cadre de « L'année internationale de la pomme de terre » proclamée par la FAO, les 5^{èmes} Journées Internationales de la Pomme de Terre des 10 et 11 septembre 2008 à Villers-Saint-Christophe dans l'Aisne seront la vitrine des innovations de cette filière. Michel BARNIER, Ministre de l'Agriculture et de la Pêche, découvrira les nouveautés techniques qui permettent d'améliorer la durabilité de la production et la qualité des produits.

DES INNOVATIONS POUR REpondre AUX ATTENTES DES MARCHES

Ces 5^{èmes} Journées Internationales seront la vitrine des innovations techniques pour la production de pommes de terre au service des consommateurs et des citoyens.

Le consommateur attend de la variété, du goût, un bon rapport qualité/prix. Pour y répondre, le salon présentera :

- ✦ une collection de plus de 50 variétés aux qualités adaptées aux divers marchés,
- ✦ des démonstrations dynamiques de matériels de récolte, de réception et de tri optique montrant les nouveautés qui permettent de toujours mieux préserver les tubercules,
- ✦ l'Interprofession exposera les démarches qualité garantissant une parfaite traçabilité du produit.

Le citoyen souhaite que les modes de production aient un impact limité sur l'environnement. De nombreuses solutions répondant à cette attente seront exposées :

- ✦ équipement agricole réalisant des micro-barrages pour limiter le risque de ruissellement lors de fortes précipitations,
- ✦ avertissement sur téléphone portable pour ne déclencher les traitements de lutte contre le mildiou uniquement lorsque nécessaire (Mileos®),
- ✦ outil pour le raisonnement de l'irrigation (Irrinov®),
- ✦ outils d'évaluation et de maîtrise des risques de pollution,
- ✦ comparaison d'indicateurs techniques, économiques et environnementaux.

3000 VISITEURS INTERNATIONAUX

34 nationalités étaient représentées en 2004, lors de la précédente édition. L'ambition cette année est d'accueillir 3000 visiteurs étrangers. Les raisons pour miser sur un tel succès sont diverses : l'événement se tient à deux pas du Benelux, il est organisé sous le label « PotatoEurope », il se déroule dans l'année proclamée « Année internationale de la pomme de terre » par la FAO (www.potato2008.org), la France est le premier exportateur européen, ce salon est un rendez vous commercial pour les entreprises. ARVALIS - Institut du végétal a conduit une promotion active à l'International ; pour preuve le site Internet <http://www.pommedeterre2008.com/> est disponible en 7 langues.

VISITE OFFICIELLE EN PRESENCE DE MICHEL BARNIER

Mercredi 10 septembre à 15 H 30, Christophe TERRAIN, Président d'ARVALIS - Institut du végétal et Benoist LEFORESTIER, Président du Comité Professionnel Pomme de terre de l'Institut, accueilleront le Ministre de l'Agriculture et de la Pêche pour lui faire découvrir les nouveautés techniques permettant d'améliorer la durabilité de la production, la qualité des produits, ainsi que la vitalité de la filière française.

La pomme de terre en quelques chiffres

- **35 kg**, c'est la consommation moyenne de pommes de terre fraîches par habitant en France, auxquels s'ajoutent l'équivalent de **25 kg** sous forme de produits transformés (frites, chips...).
- **4^{ème}** culture vivrière mondiale.
- **300**, c'est le nombre de variétés multipliées en France, signe d'un bon dynamisme de la sélection et d'une grande diversité offerte aux consommateurs.
- **1 500 000 tonnes**, c'est la quantité moyenne de pommes de terre de conservation exportée ces dernières années par la France. Ces exportations ont triplé depuis le milieu des années 90 plaçant le pays au rang de premier exportateur européen.

Pour en savoir plus : <http://www.pommedeterre2008.com/>
http://www.pommedeterre2008.com/images/Dossier14_03.pdf

** Les 5^{èmes} Journées Internationales de la Pomme de terre (PotatoEurope 2008) sont organisées par ARVALIS - Institut du végétal. Elles sont soutenues par le CNIPT¹ et avec le concours de la FNPPPT², du GNIS³, de l'UNPT⁴, de FEDEPOM⁵, de FELCOOP⁶ et du GIPT⁷.*

Par ailleurs, elles sont parrainées par le Crédit Agricole, Groupama, Deutz Fahr, le Conseil Général de l'Aisne et le Conseil Régional de Picardie.

¹ CNIPT : Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre

² FNPPPT : Fédération Nationale des Producteurs de Plants de Pomme de Terre

³ GNIS : Groupement National Interprofessionnel des Semences et des plants

⁴ UNPT : Union Nationale des Producteurs de Pommes de Terre

⁵ FEDEPOM : Fédération des négociants en Pomme de terre

⁶ FELCOOP : Fédération Française de la Coopération fruitière, légumière

⁷ GIPT : Groupement Interprofessionnel pour la valorisation de la Pomme de Terre